

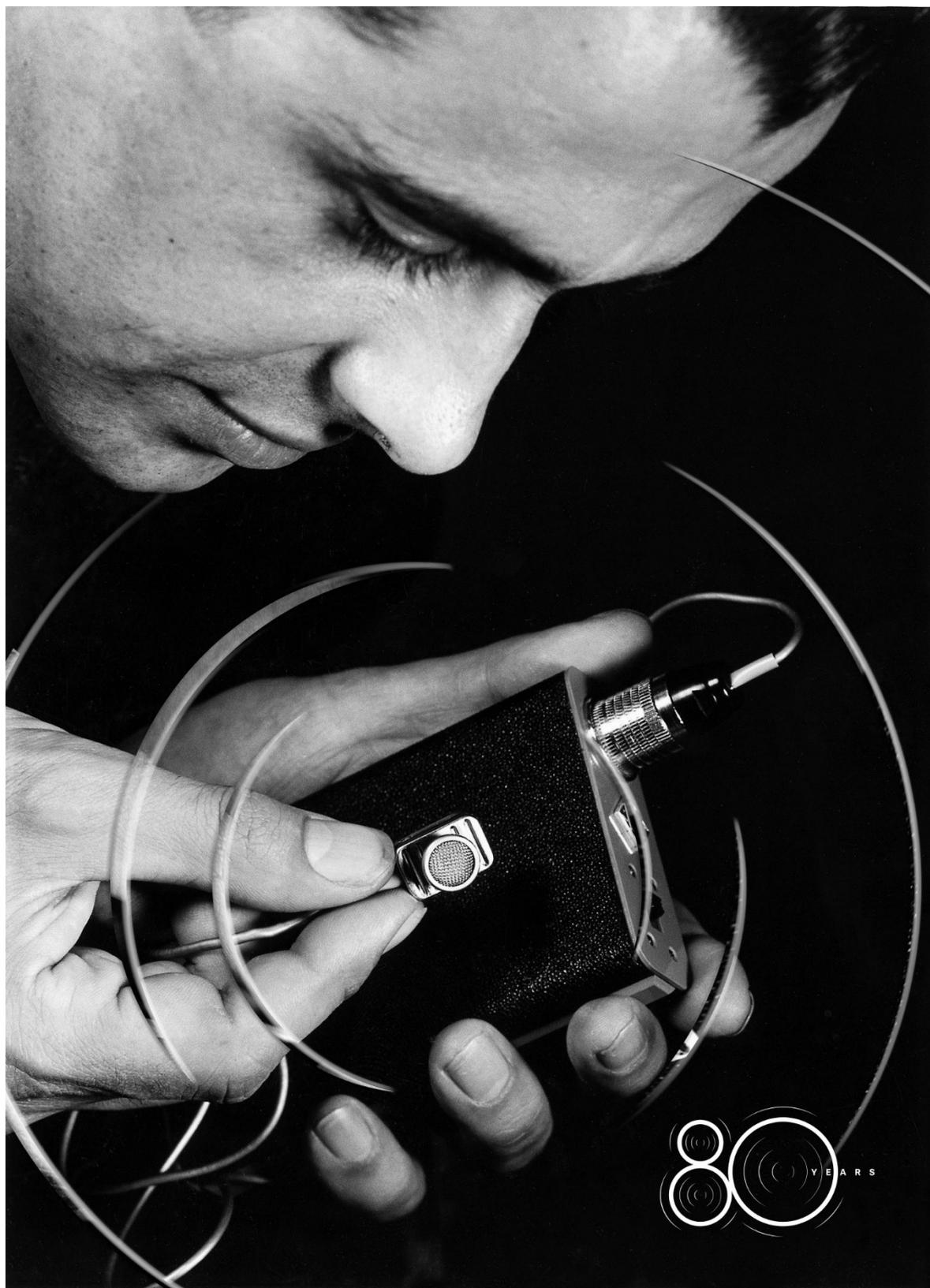
## 森海塞尔成立 80 周年

八十载声学征程——笃行热忱、锐意创新、匠心不息

自 1945 年以来，森海塞尔这一名字始终代表着音频技术的开拓精神与工程设计的匠心热忱。今年，公司迎来成立 80 周年的历史时刻。在回顾光辉历程的同时，森海塞尔也借此契机，重新定义周年纪念的意义——它不仅关乎时间的积淀，更关乎我们从过往汲取的经验与对未来的深度思考。作为一家家族企业，森海塞尔将讲述一系列传奇产品背后的故事，诠释那些果敢决断时刻，以及塑造音频之未来的愿景，与全球客户一同庆祝这一非凡时刻。为纪念此次特别周年庆，森海塞尔也将推出全球纪念活动与精选产品，敬请期待。

80 年来，森海塞尔这家独立的家族企业始终致力于打造音频之未来。1945 年 6 月，Fritz Sennheiser 博士在汉诺威附近的韦德马克创立了温内博斯特实验室。一个关于声音的构想由此起航，发展至今，森海塞尔已成长为全球杰出的音频科技公司之一。“我们始终以音频为核心，热爱声音，执着追求。我们致力于为用户创造非凡的声音体验那种不仅能听到，更能感受得到的真实而纯粹的声音。这正是我们 80 年来不断塑造音频之未来的初衷。”森海塞尔集团联合首席执行官 Daniel Sennheiser 表示。“回顾这段旅程，我们关注的不只是走过了多少个年头，更是这些年来我们所获

得的经验和洞察，以及它们将如何指引未来。”森海塞尔集团联合首席执行官 **Andreas Sennheiser** 博士补充道。这是一段充满探索精神、好奇心和果敢抉择的征途，也经历过失败与挑战，但最重要的是对声音的热忱始终不变。“每一款产品、每一个里程碑、每一次挑战，都激励着我们更坚定地以创新思维重塑音频的未来。”



森海塞尔的第一款无线麦克风

森海塞尔无线技术的发展正是这一理念的真实写照。早在 1957 年，森海塞尔便携手德国广播机构，共同开发出第一套用于专业舞台和电视的无线麦克风系统，这一成果当即引发行业轰动。时至今日，无线麦克风已成为广播、电视和全球音乐舞台不可或缺的存在，世界各地的音乐人都在使用来自韦德马克的技术。2024 年，森海塞尔在无线技术领域再度跨越里程碑：森海塞尔推出全新的双向数字无线宽频生态系统 *Spectera*。这个系统再次颠覆了无线音频技术的世界，融合了公司多年来积淀的专业知识和经验，是以勇于颠覆传统的精神打造的突破性创新成果。如同过往一样，该系统亦是与用户深度协作的结晶。



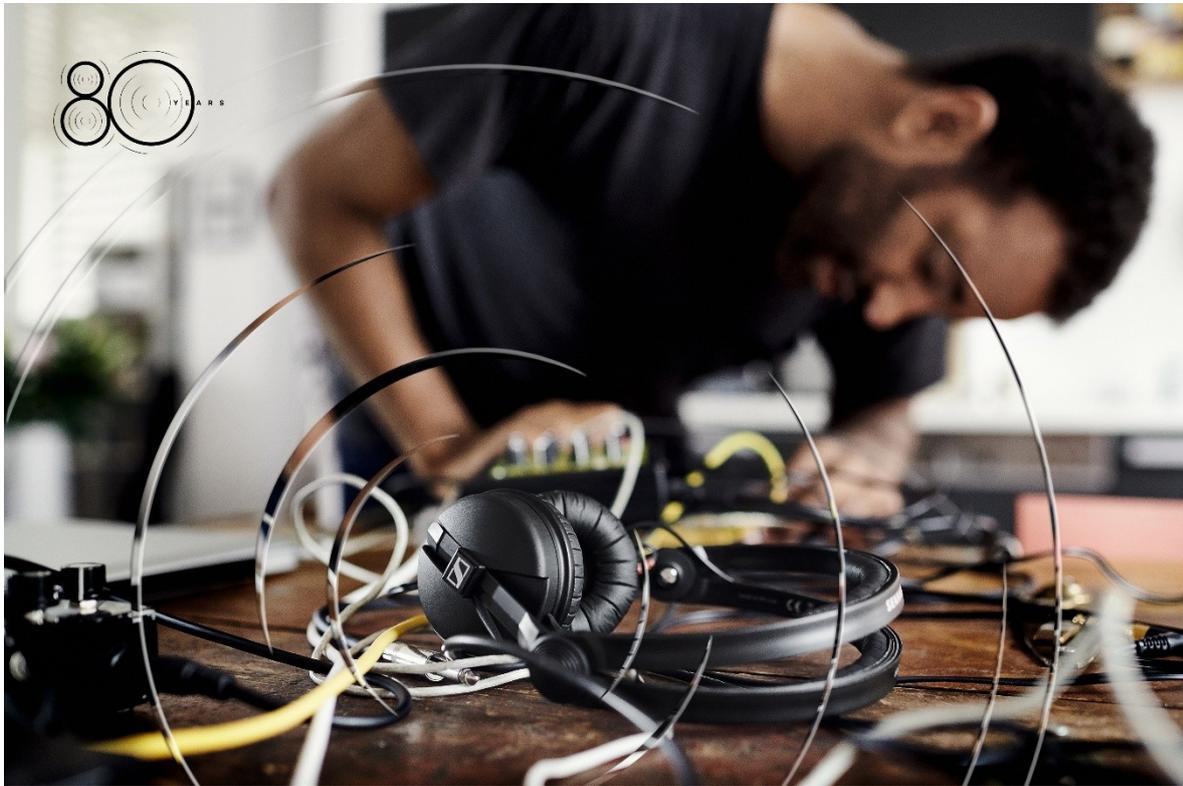
*Spectera*——世界首款宽带双向数字无线生态系统

### 为“疯狂想法”保留创意空间

Fritz Sennheiser 曾说过：工程师需要为疯狂的想法保留空间。这种精神至今仍深植于森海塞尔的品牌基因中。真正的创新从不局限于实验室，而是在全球舞台与录音棚中、在每个不拘于传统的空间自由绽放。“正是这份热情与不满足于现状、不断追求突破的创造性，让我们一次次推出引领行业的产品，重塑音频世界的格局。” Andreas Sennheiser 表示。

早在 1947 年，*温内博斯特尔实验室* 便发布了第一支麦克风 DM 2。自那时以来，森海塞尔发布了多款里程碑式的产品：MD 421（1960）至今仍广泛应用于录音棚；全球首款开放式耳机 HD 414（1968）带来了一场听觉革命。HD 25（1988）成为专业监听室与夜店的标配；HD 800（2009）树立了发烧友音质标杆；HE 1（2015）重塑了传奇产品 Orpheus……森海塞尔始终以创新引领未来。在此期间，森海塞尔也成为享誉世界的品牌：在 Dr. Jörg Sennheiser 教授的带领下，公司加速全球布局，在世界各地开设了许多销售子公司。

“我们的产品讲述着世界各地人们的故事：使用 HD 25 巡演的 DJ，采用 MD 421 捕捉声音的记者，或是戴着 HD 800 沉醉于音乐世界的听众。” Daniel Sennheiser 说道。森海塞尔的产品也曾见证诸多历史性时刻，记录下那些曾打动世界的声音。“这些故事为技术赋予了温度，让声音真正触动人心。”



森海塞尔的传奇产品 HD25

## 80 年丰厚积淀，启迪未来

那些曾经的明星产品既是灵感之源，也是我们今日创新最强劲的竞争对手。在传承传奇产品与探索前沿技术之间不断求索，正是森海塞尔始终保持领先的秘诀所在。正是这种传承与创新之间的平衡，使森海塞尔始终立于行业前沿，历经 80 年依然焕发活力。森海塞尔集团始终将研发置于战略核心地位，每年将超过 8% 的营收投入到产品组合扩展、新软件解决方案开发，以及硬件与服务的智能融合之中。“未来之路并非一路坦途，” Daniel Sennheiser 直言道，“因此今年我们不仅庆祝所取得的成功，也回望那些未能成为里程碑，甚至未能上市或是过早推出的产品。它们往往为我们的大胆创新提供了起点，也让我们发现创新从来不是终点，而是一段旅程。而在这段旅程中，每一款产品都承载着森海塞尔 80 年的经验、好奇心与不断突破常规的勇气。” Andreas Sennheiser 补充道。

## 一个充满声音与故事的周年纪念

在整个周年庆期间，您可以于森海塞尔网站和社交媒体渠道探索这些里程碑式产品。值此周年之际，森海塞尔也将通过专题报道、人物专访与幕后故事，深入讲述品牌标志性产品的诞生历程，带领大家走进这家 80 年来持续打造世界之声的企业的背后故事。

此外，还有多款周年特别产品与优惠活动将与用户见面。首先登场的是 7 月的 IE 100 Pro 特别促销和 8 月的 HD 25 Light 特别促销，敬请关注。

## 关于森海塞尔集团

音频是我们的生命之源。我们满怀激情，致力于创造与众不同的音频解决方案。2025 年，森海塞尔集团喜迎 80 周年诞辰。自 1945 年创立以来，我们始终以打造音频之未来为己任，不断为客户缔造独特的声音体验。

如今，森海塞尔集团已发展成为专业音频技术领域的领先制造商之一，旗下整合森海塞尔、诺音曼、AMBEO 和 Merging 四大独特的品牌，提供专门针对客户需求的全方位定制化音频解决方案。森海塞尔是一家独立的家族企业，现由家族第三代 Andreas Sennheiser 博士和 Daniel Sennheiser 共同管理。

[www.sennheiser.com](http://www.sennheiser.com)

### 大中华区新闻联系人

张迎 Olivia

Olivia.Zhang@external.sennheiser.com

+86 17317978948

### 大中华区新闻联系人

张幸天 Synthia

xingtian.zhang@bursonglobal.com

+86 13521538398